10. INFORME DE LA CAMPAÑA PEDAGÓGICA "EL GRITO DE LA MADRE TIERRA": DOCUMENTO QUE EXPLIQUE EL DESARROLLO DE LA CAMPAÑA PEDAGÓGICA "EL GRITO DE LA MADRE TIERRA"



OBJETIVO ALCANZADO: La campaña pedagógica "El Grito de la Madre Tierra" tiene como objetivo sensibilizar y educar a las comunidades sobre la importancia del cuidado del medio ambiente y las buenas prácticas para la conservación de la naturaleza. A través de diferentes materiales informativos, se busca fomentar la participación de las personas en la preservación del entorno natural y promover comportamientos responsables con el medio ambiente.

DESARROLLO DE LA CAMPAÑA: Las mujeres AINI han desempeñado un papel importante en la implementación y expansión de la campaña. A lo largo de la campaña, se han desarrollado diversos materiales educativos y de sensibilización que han sido distribuidos entre las comunidades.

Los materiales elaborados incluyen:

1. Folletos informativos:
    - Se crearon folletos con información clara y accesible sobre las prácticas de conservación ambiental, el manejo adecuado de residuos, la protección de los recursos naturales y las estrategias para el uso sostenible del agua y la tierra.
    - Enfoque de las 3 R: Los folletos contienen una sección dedicada a la promoción de las 3 R (Reducir, Reutilizar, Reciclar), explicando cómo cada miembro de la comunidad puede implementar estos principios en su vida diaria para minimizar el impacto ambiental.

FOTO DEL FOLLETO " Anexo 1: 3 R"



2. Carteles:
    - Carteles diseñados con mensajes visuales que resaltan la importancia de proteger la biodiversidad local, el uso responsable de los recursos naturales y la conciencia ecológica en la vida cotidiana.
    - Algunos carteles están específicamente enfocados en Reducir el uso de plásticos, Reutilizar materiales y Reciclar residuos orgánicos e inorgánicos, con ilustraciones claras para que la comunidad comprenda fácilmente los pasos a seguir.




AINI paz y territorio
Conexión de auto cuidado
El grito de la madre tierra conservando el medio ambiente
Conservando nuestra naturaleza
Sendero Ecológico
HACIA UN SENDERO DE PAZ


Deja huella y salva el planeta — la tierra lo necesita
REDMI NOTE 13


La tierra Existencia humana
REDMI NOTE 13
12/03/2025 10:30





3. Materiales de sensibilización:
    - Publicaciones en redes sociales: Contenido visual y escrito publicado en las plataformas de redes sociales utilizadas por las comunidades, con el objetivo de llegar a un público más amplio. Las publicaciones incluyen campañas visuales sobre cómo reciclar y cómo reducir la huella de carbono.

- Adjunto link del video ilustrativo en la red de Facebook https://www.facebook.com/share/v/1DxUstAZ7W/



4. Campaña de Bolsas reutilizables

La campaña "Bolsa con Historia" es una iniciativa creada por las mujeres de AINI, una organización comunitaria comprometida con la sostenibilidad, la cultura y la economía solidaria. Esta estrategia busca reducir el uso de bolsas plásticas y al mismo tiempo revalorizar saberes ancestrales textiles.

¿Qué hace única a esta campaña?

1. Empoderamiento femenino
   Cada bolsa es confeccionada por mujeres artesanas de AINI. La campaña no solo promueve la ecología, sino también la autonomía económica femenina.
2. Educación y sensibilización
   AINI organiza charlas en escuelas y espacios públicos sobre el impacto ambiental del plástico y la importancia del consumo responsable.
3. Economía circular y materiales sostenibles
   Las bolsas se elaboran con telas recicladas, donadas por la comunidad o recuperadas de excedentes textiles. Se promueve así la reutilización de materiales que de otro modo serían desechados.

Lema de la campaña:

"Llevar una bolsa AINI es llevar el alma de la tierra y la fuerza de nuestras mujeres."



OBJETIVO ALCANZADO :La campaña pedagógica “El Grito de la Madre Tierra” tiene como objetivo sensibilizar y educar a las comunidades sobre la importancia del cuidado del medio ambiente y las buenas prácticas para la conservación de la naturaleza. A través de diferentes materiales informativos, se busca fomentar la participación de las personas en la preservación del entorno natural y promover comportamientos responsables con el medio ambiente.

LISTADO DE MATERIALES DISTRIBUIDOS: A continuación, se presenta un listado de los materiales entregados a las comunidades y personas beneficiarias de la campaña:

Nombre de la Comunidad	Material Entregado	Cantidad
Merizalde	Folleto informativo, cartel, volante	50 folletos, 5 carteles, 100 volantes
Vereda Primavera	publicación digital	1 publicación
Vereda el Cacao	Poster, volante	10 posters, 30 volantes
Vereda el trueno	Folleto, cartel, publicación en redes	40 folletos, 3 carteles, 10 publicaciones

RESULTADOS DE LA CAMPAÑA:

 Alcance de la comunidad: La campaña ha alcanzado a aproximadamente 100 personas de las comunidades mencionadas, quienes recibieron los materiales educativos.

 Impacto en la sensibilización: Se ha observado un creciente interés y participación en las actividades relacionadas con la conservación ambiental, reflejado en las interacciones y comentarios positivos recibidos por las redes sociales y durante las reuniones presenciales.

 Feedback de la comunidad: Los miembros de las comunidades han expresado su agradecimiento por los materiales entregados y han solicitado más información sobre otras prácticas sostenibles, demostrando el éxito de la campaña.

 Fortalecimiento de la participación femenina: Las mujeres AINI han fortalecido su rol como líderes comunitarias en temas ambientales, y han logrado movilizar a otras mujeres de la comunidad

RECOMENDACIONES / OBSERVACIONES: La Madre Tierra, nuestra casa común, sufre las consecuencias de las actividades humanas que afectan su equilibrio y biodiversidad. En particular, la minería a gran escala en la cuenca del río Naya representa una de las amenazas más graves para el entorno natural, afectando no solo los recursos hídricos, sino también la calidad de vida de las comunidades. Ante este escenario, es urgente implementar un proceso integral de concienciación y educación ambiental que involucre a todos los sectores de la sociedad, desde la infancia hasta la adultez.

Es esencial que este proceso de sensibilización llegue a las comunidades locales, pero también a las instituciones educativas, hogares de bienestar familiar, y a las madres comunitarias, quienes tienen un papel clave en la educación y formación de las nuevas generaciones. El cuidado del medio ambiente debe ser un tema transversal en la educación, promoviendo la comprensión de los impactos negativos de actividades como la minería y fomentando una cultura de respeto y protección de la naturaleza.

Proponemos organizar talleres, charlas y actividades interactivas que fomenten el diálogo y la reflexión en torno al cuidado de los recursos naturales. Además, se debe enfatizar la importancia de la restauración ecológica y el uso sostenible de los recursos naturales, involucrando a las comunidades en la creación de soluciones que respeten los ecosistemas locales. Solo a través de un esfuerzo colectivo podremos reorganizar nuestra visión territorial en pro de un bienestar común, donde la defensa de la Madre Tierra sea prioridad.

DIFICULTADES: A pesar de los esfuerzos y la necesidad urgente de sensibilizar, existen varias dificultades que complican la implementación de los procesos de concienciación en la región. La principal barrera es el temor y los riesgos inherentes a fortalecer las dinámicas de sensibilización en las comunidades, especialmente cuando estas iniciativas entran en conflicto con intereses económicos de grupos que promueven actividades destructivas para el medio ambiente, como la minería a gran escala.

Este temor se ve reflejado en la resistencia de algunas personas a participar abiertamente en actividades de defensa del medio ambiente por miedo a represalias o a perder sus fuentes de ingresos. Este contexto genera un entorno de inseguridad que dificulta la labor de sensibilización, ya que la lucha por proteger la naturaleza puede percibirse como un enfrentamiento con sectores poderosos que controlan los recursos en la región.

Además, las comunidades enfrentan la dificultad de acceder a la información adecuada y la falta de recursos para llevar a cabo proyectos de conservación o restauración ecológica. La brecha educativa y tecnológica entre las comunidades rurales y las zonas urbanas también limita el alcance de las iniciativas, ya que las herramientas necesarias para aplicar buenas prácticas de conservación no siempre están al alcance de todos.

TESTIMONIOS

Yuli Valencia, docente en la Institución Educativa Raúl Orejuela Bueno, es una de las voces más activas en la cuenca del río Naya en defensa del medio ambiente. Residente de la vereda La Primavera, Yuli pertenece a la Asociación de Mujeres AINI, donde lidera la línea de emprendimiento y educación ambiental. A través de su trabajo y el de muchas otras mujeres, ha promovido la minería artesanal responsable, buscando alternativas sostenibles que minimicen el impacto ambiental de estas prácticas.
Según Yuli, las mujeres de la región, aunque tradicionalmente involucradas en la minería, han tomado conciencia de la necesidad de transformar sus prácticas en beneficio de la Madre Tierra. A través de sus esfuerzos, han logrado que muchos de sus espacios de trabajo se conviertan en espacios de comadreos, donde se intercambian ideas sobre subsistencia, conservación y la importancia de preservar los recursos naturales para las futuras generaciones. Este enfoque integral ha permitido que las mujeres de la cuenca, desde su experiencia y conocimiento local, se conviertan en agentes de cambio, promoviendo el cuidado del entorno mientras buscan soluciones para mejorar su calidad de vida.
Mensaje de supervivencia:
La apuesta por un futuro más sostenible implica, para Yuli, un mensaje claro de supervivencia: las prácticas tradicionales deben ser adaptadas a las realidades actuales, sin comprometer la integridad de los ecosistemas. Su mensaje se extiende a todas las comunidades del río Naya, instándolas a unirse en la defensa de la Madre Tierra, entendiendo que la lucha por el medio ambiente es también una lucha por la justicia social y la equidad intergeneracional.



COMPROMISOS

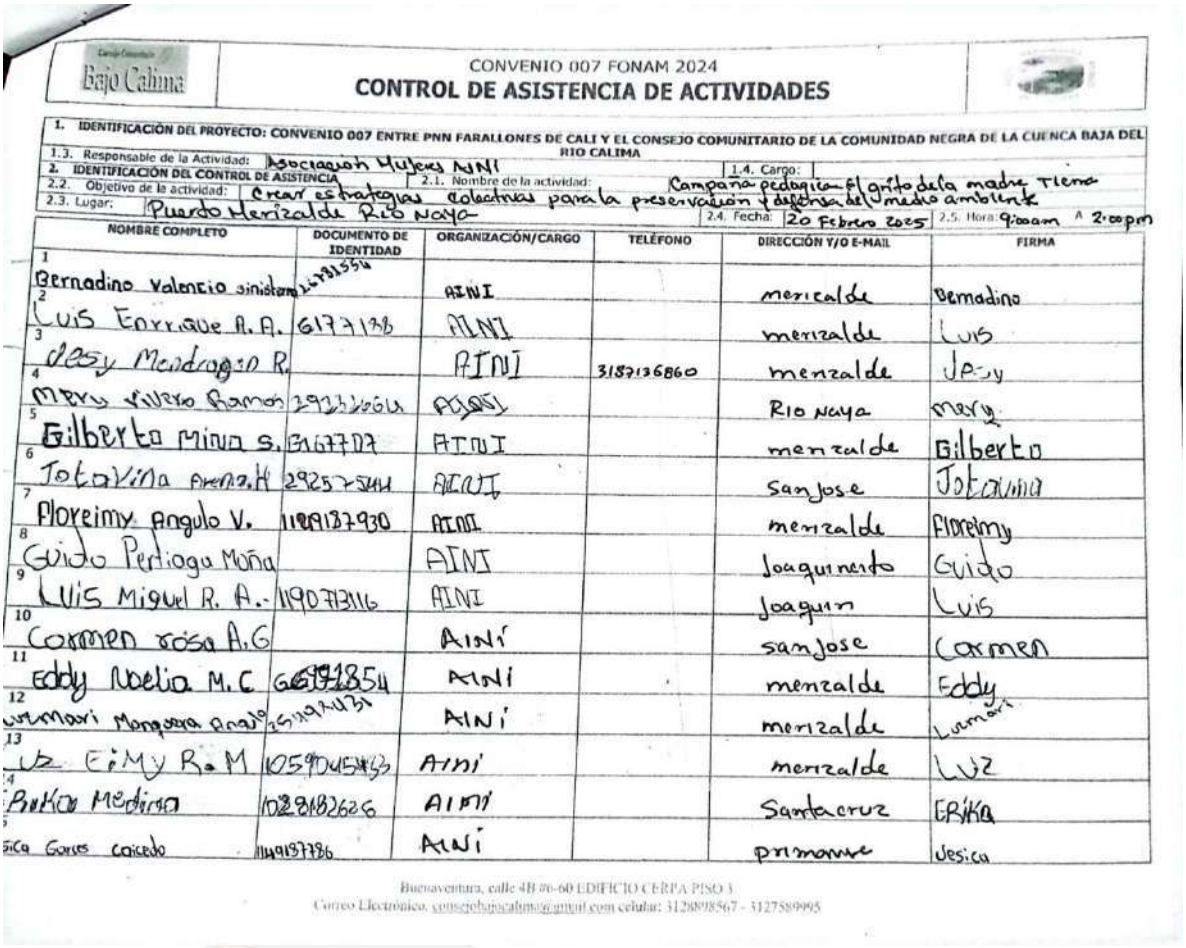
Conscientes de la gravedad de la situación y de los desafíos que enfrentamos, nos comprometemos a seguir avanzando en la apropiación y el seguimiento de las acciones para la defensa de la biodiversidad. La educación ambiental será la clave para el cambio: continuaremos trabajando para sensibilizar a las comunidades locales sobre la importancia de cuidar y proteger el medio ambiente, impulsando la participación activa de las personas en la implementación de proyectos de restauración ecológica y el desarrollo de prácticas sostenibles.

Además, se priorizarán los esfuerzos de fortalecimiento de capacidades en las comunidades más afectadas, como las de la cuenca del río Naya, para que puedan contar con alternativas productivas sostenibles que generen empleo sin comprometer la integridad de sus territorios. Se seguirá buscando financiación para proyectos de conservación y sensibilización que permitan involucrar a la mayor cantidad de personas posibles, especialmente a las mujeres, quienes son las principales defensoras del medio ambiente en sus comunidades.

A su vez, se continuará la búsqueda de alianzas con otras organizaciones y entidades gubernamentales para asegurar que los esfuerzos de protección ambiental se mantengan activos y se fortalezcan a largo plazo. La lucha por la Madre Tierra es colectiva: todos debemos involucrarnos en este proceso, desde los niños hasta los adultos mayores, para garantizar un futuro de paz, salud y sostenibilidad para las generaciones venideras.



Listado de Asistencia



CONVENIO 007 FONAM 2024

CONTROL DE ASISTENCIA DE ACTIVIDADES

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO: CONVENIO 007 ENTRE PNN FARALLONES DE CALI Y EL CONSEJO COMUNITARIO DE LA COMUNIDAD NEGRA DE LA CUENCA BAJA DEL RIO CALIMA

1.3. Responsable de la Actividad: Asociacion Mujeres AINI — 1.4. Cargo:

2. IDENTIFICACIÓN DEL CONTROL DE ASISTENCIA — 2.1. Nombre de la actividad: Campaña pedagogica el grito de la madre Tierra

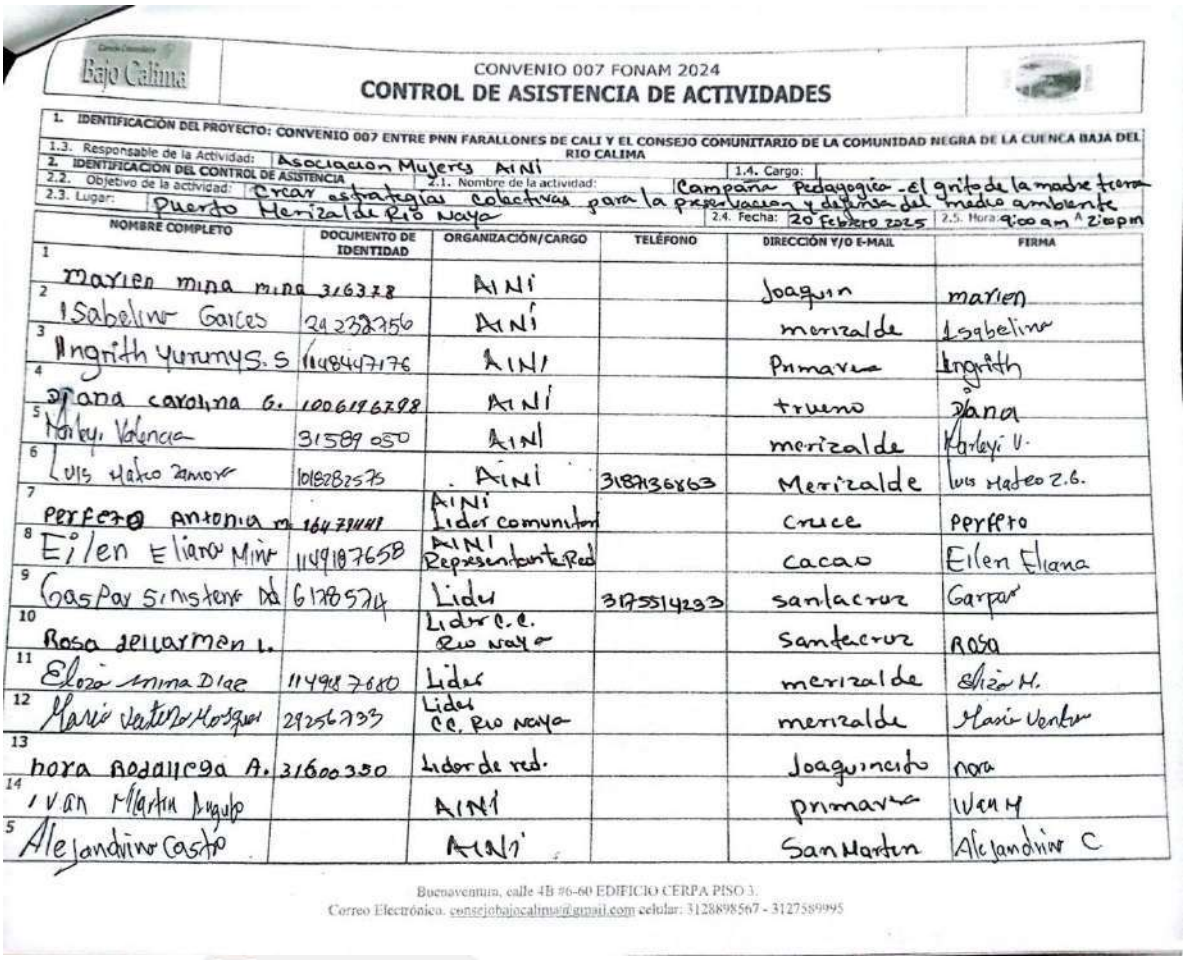
2.2. Objetivo de la actividad: Crear estrategias colectivas para la preservación y defensa del medio ambiente

2.3. Lugar: Puerto Merizalde Rio Naya — 2.4. Fecha: 20 Febrero 2025 — 2.5. Hora: 9:00am A 2:00pm

	NOMBRE COMPLETO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	ORGANIZACIÓN/CARGO	TELÉFONO	DIRECCIÓN Y/O E-MAIL	FIRMA
1	Bernadino Valencio Sinisterra	1.078315514	AINI		merizalde	Bernadino
2	Luis Enrrique R. A.	6177138	AINI		merizalde	Luis
3	Jesy Mendragon R.		AINI	3187136860	merizalde	Jesy
4	Mery Rivera Ramos	29232605	AINI		Rio Naya	Mery
5	Gilberto Mina S.	6167707	AINI		merizalde	Gilberto
6	Totavina Arroyo H	29257544	AINI		San Jose	Totavina
7	Floreimy Angulo V.	1089137930	AINI		merizalde	Floreimy
8	Guido Pertiaga Moña		AINI		Joaquinsito	Guido
9	Luis Miguel R. A.	1190713116	AINI		Joaquin	Luis
10	Carmen Rosa A.G		AINI		San Jose	Carmen
11	Eddy Noelia M.C	66192854	AINI		merizalde	Eddy
12	Lamori Mosquera Angulo	25219741731	AINI		merizalde	Lamori
13	Luz Eimy R.M	1059045433	AINI		merizalde	Luz
14	Erika Medina	1028182626	AINI		Santacruz	Erika
15	Jesica Garces Caicedo	1149197786	AINI		primavera	Jesica

Buenaventura, calle 4B #6-60 EDIFICIO CERPA PISO 3.
Correo Electrónico. consejobajocalima@gmail.com celular: 3128898567 - 3127589995

Powered by CamScanner



Bajo Calima

CONVENIO 007 FONAM 2024

CONTROL DE ASISTENCIA DE ACTIVIDADES

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO: CONVENIO 007 ENTRE PNN FARALLONES DE CALI Y EL CONSEJO COMUNITARIO DE LA COMUNIDAD NEGRA DE LA CUENCA BAJA DEL RIO CALIMA

1.3. Responsable de la Actividad: Asociacion Mujeres AINI

2. IDENTIFICACIÓN DEL CONTROL DE ASISTENCIA — 1.4. Cargo:

2.1. Nombre de la actividad: Campaña Pedagogica -el grito de la madre tierra

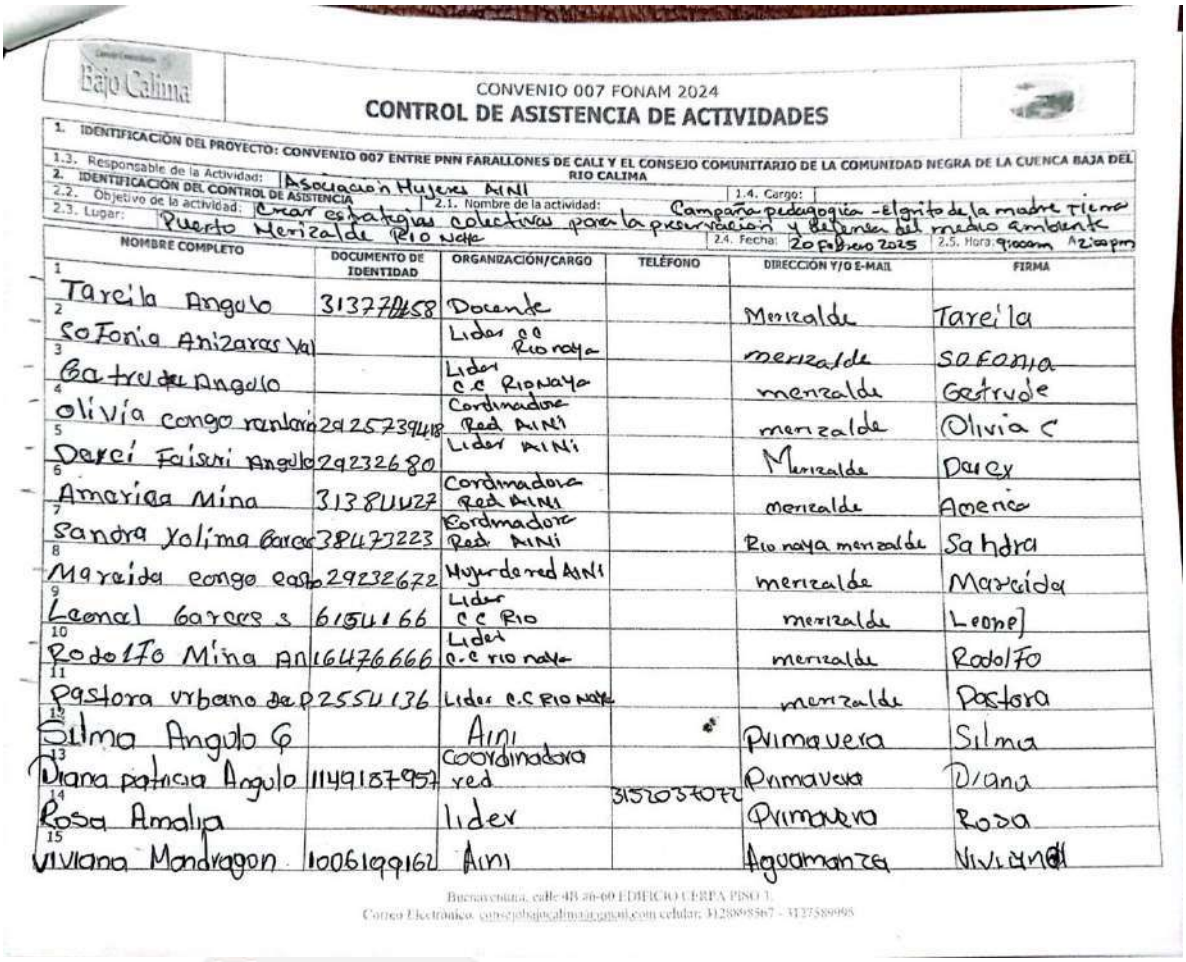
2.2. Objetivo de la actividad: Crear estrategias colectivas para la preservacion y defensa del medio ambiente

2.3. Lugar: Puerto Merizalde Rio Naya — 2.4. Fecha: 20 Febrero 2025 — 2.5. Hora: 9:00 am ^ 2:00 pm

	NOMBRE COMPLETO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	ORGANIZACIÓN/CARGO	TELÉFONO	DIRECCIÓN Y/O E-MAIL	FIRMA
1	Marien mina mina	316378	AINI		Joaquin	marien
2	Isabelina Garces	24232756	AINI		merizalde	Isabelina
3	Ingrith Yurumys. S	1148447176	AINI		Primavera	Ingrith
4	Diana carolina G.	1006196798	AINI		trueno	Diana
5	Karleyi Valencia	31589 050	AINI		merizalde	Karleyi V.
6	Luis Mateo Zamora	1018282575	AINI	3187136863	Merizalde	luis Mateo Z.G.
7	Perfecta Antonia M	164 39441	AINI Lider comunitari		cruce	perfecta
8	Eilen Eliana Mina	1149187658	AINI Representante Red		cacao	Eilen Eliana
9	Gaspar Sinisterra	6178574	Lider	3175514233	santacruz	Gaspar
10	Rosa Bellarmen L.		Lider C.C. Rio naya		Santacruz	ROSA
11	Eloza mina Diaz	1149187680	Lider		merizalde	Eliza M.
12	Maria Ventura Mosquera	29256733	Lider CC. Rio Naya		merizalde	Maria Ventura
13	nora Bedoya A.	31600350	Lider de red.		Joaquincito	nora
14	Ivan Martin Angulo		AINI		primavera	IVAN M
15	Alejandrino Castro		AINI		San Martin	Alejandrino C

Buenaventura, calle 4B #6-60 EDIFICIO CERPA PISO 3.
Correo Electrónico. consejobajocalima@gmail.com celular: 3128898567 - 3127589995

Powered by CamScanner



Bajo Calima

CONVENIO 007 FONAM 2024

CONTROL DE ASISTENCIA DE ACTIVIDADES

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO: CONVENIO 007 ENTRE PNN FARALLONES DE CALI Y EL CONSEJO COMUNITARIO DE LA COMUNIDAD NEGRA DE LA CUENCA BAJA DEL RIO CALIMA

2. IDENTIFICACIÓN DEL CONTROL DE ASISTENCIA

1.3. Responsable de la Actividad: Asociación Mujeres AINI — 1.4. Cargo:

2.1. Nombre de la actividad: Campaña pedagogica -El grito de la madre Tierra

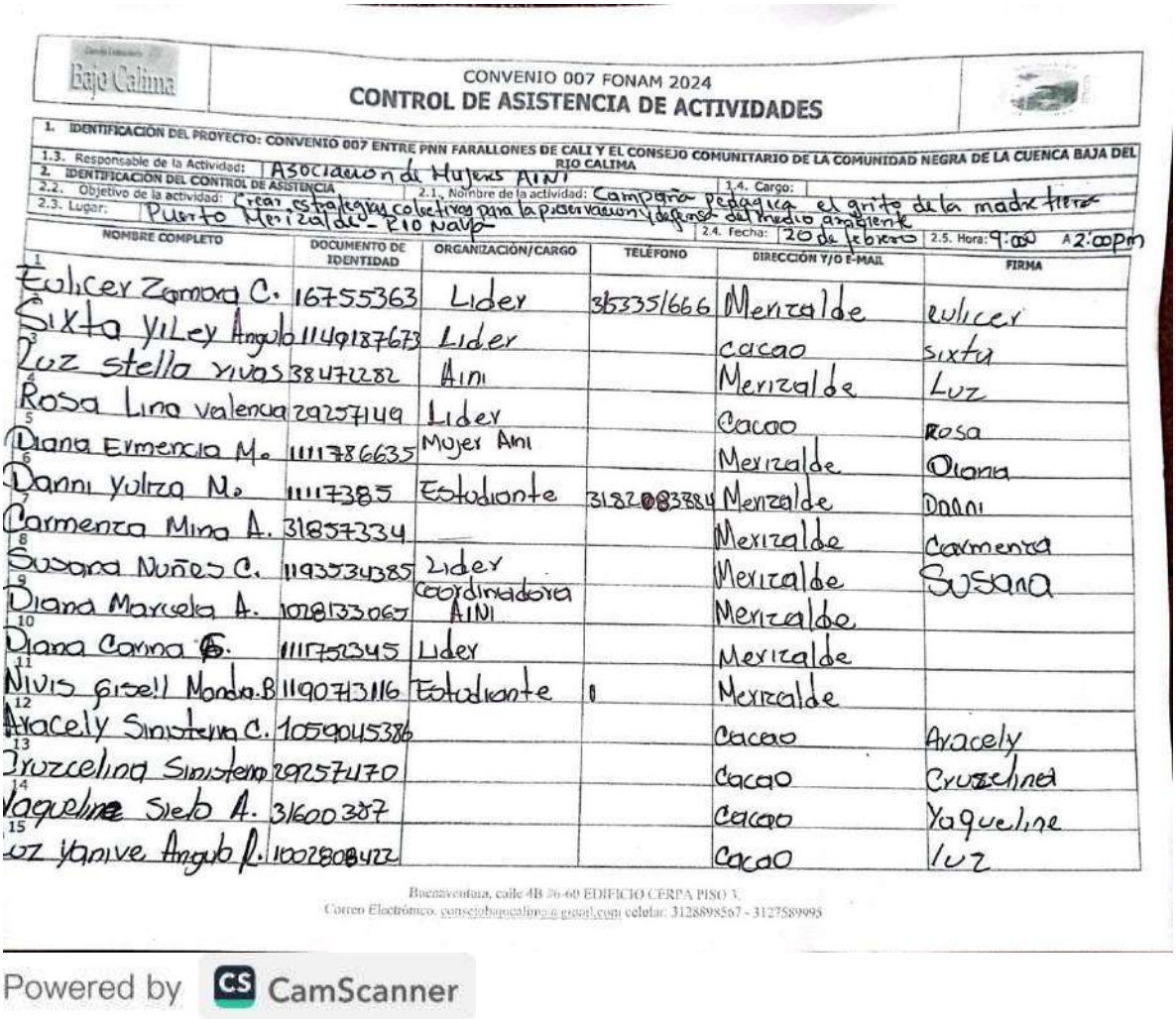
2.2. Objetivo de la actividad: Crear estrategias colectivas para la preservación y Retener del medio ambiente

2.3. Lugar: Puerto Merizalde Rio Naya — 2.4. Fecha: 20 Febrero 2025 — 2.5. Hora: 9:00am A 2:00pm

	NOMBRE COMPLETO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	ORGANIZACIÓN/CARGO	TELÉFONO	DIRECCIÓN Y/O E-MAIL	FIRMA
1	Tareila Angulo	31377[illegible]58	Docente		Merizalde	Tareila
2	Sofonia Anizares Val		Lider CC Rio naya		merizalde	Sofonia
3	Gatrude Angulo		Lider CC Rionaya		merizalde	Gatrude
4	olivia congo rentaria	29257394[illegible]	Cordinadora Red AINI		merizalde	Olivia C
5	Darei Faisuri Angulo	29232680	Lider AINI		Merizalde	Darey
6	America Mina	31381[illegible]23	Cordinadora Red AINI		merizalde	America
7	Sandra Yolima Barco	38477223	Cordinadora Red AINI		Rio naya merizalde	Sandra
8	Marcida congo cano	29232672	Mujer de red AINI		merizalde	Marcida
9	Leonel Garces s	61511166	Lider CC Rio		merizalde	Leonel
10	Rodolfo Mina AN	16476666	Lider C.C rio naya		merizalde	Rodolfo
11	Pastora urbano de D	25511136	Lider C.C Rio Naya		merizalde	Pastora
12	Silma Angulo G		Aini		Primavera	Silma
13	Diana patricia Angulo	1149187957	Coordinadora red		Primavera	Diana
14	Rosa Amalia		lider	3152037072	Primavera	Rosa
15	Viviana Mandragon	1006199162	Aini		Aguamanza	Viviana

Buenaventura, calle 4B #6-60 EDIFICIO CERPA PISO 3.
Correo Electrónico. consejobajocalima@gmail.com celular: 3128898567 - 3127589995

Powered by CamScanner



Bajo Calima

CONVENIO 007 FONAM 2024

CONTROL DE ASISTENCIA DE ACTIVIDADES

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO: CONVENIO 007 ENTRE PNN FARALLONES DE CALI Y EL CONSEJO COMUNITARIO DE LA COMUNIDAD NEGRA DE LA CUENCA BAJA DEL RIO CALIMA

1.3. Responsable de la Actividad: Asociacion de Mujeres AINI — 1.4. Cargo:

2. IDENTIFICACIÓN DEL CONTROL DE ASISTENCIA

2.1. Nombre de la actividad: Campaña pedagogica el grito de la madre tierra

2.2. Objetivo de la actividad: Crear estrategias colectivas para la preservacion y defensa del medio ambiente

2.3. Lugar: Puerto Merizalde - Rio Naya — 2.4. Fecha: 20 de febrero — 2.5. Hora: 9:00 A 2:00pm

	NOMBRE COMPLETO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	ORGANIZACIÓN/CARGO	TELÉFONO	DIRECCIÓN Y/O E-MAIL	FIRMA
1	Eulicer Zamora C.	16755363	Lider	3153351666	Merizalde	eulicer
2	Sixta yiLey Angulo	1149187673	Lider		cacao	sixta
3	Luz stella yivas	38472282	Aini		Merizalde	Luz
4	Rosa Lina valencia	29257149	Lider		Cacao	Rosa
5	Diana Ermencia M.	1111786635	Mujer Aini		Merizalde	Diana
6	Danni yulitza N.	1111738S	Estudiante	3182083884	Merizalde	Danni
7	Carmenza Mina A.	31857334			Merizalde	Carmenza
8	Susana Nuñez C.	1193534385	Lider		Merizalde	Susana
9	Diana Marcela A.	1008133067	coordinadora AINI		Merizalde	
10	Diana Carina G.	1111753345	Lider		Merizalde	
11	Nivis gisell Mondo.B	1190743116	Estudiante		Merizalde	
12	Aracely Sinisterra C.	1059045386			Cacao	Aracely
13	Cruzcelina Sinisterra	29257470			Cacao	Cruzchinel
14	Yaqueline Sieb A.	31600387			Cacao	Yaqueline
15	Luz Yanive Angulo	1002808422			Cacao	luz

Buenaventura, calle 4B #6-60 EDIFICIO CERPA PISO 3.
Correo Electrónico. consejobajocalima@gmail.com celular: 3128898567 - 3127589995

Powered by CamScanner

Bajo Calima

CONVENIO 007 FONAM 2024

CONTROL DE ASISTENCIA DE ACTIVIDADES

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO: CONVENIO 007 ENTRE PNN FARALLONES DE CALI Y EL CONSEJO COMUNITARIO DE LA COMUNIDAD NEGRA DE LA CUENCA BAJA DEL RIO CALIMA

1.3. Responsable de la Actividad: Asociacion de Mujeres AINI — 1.4. Cargo:

2. IDENTIFICACIÓN DEL CONTROL DE ASISTENCIA

2.1. Nombre de la actividad: Campaña Pedagogica. el grito de la madre tierra

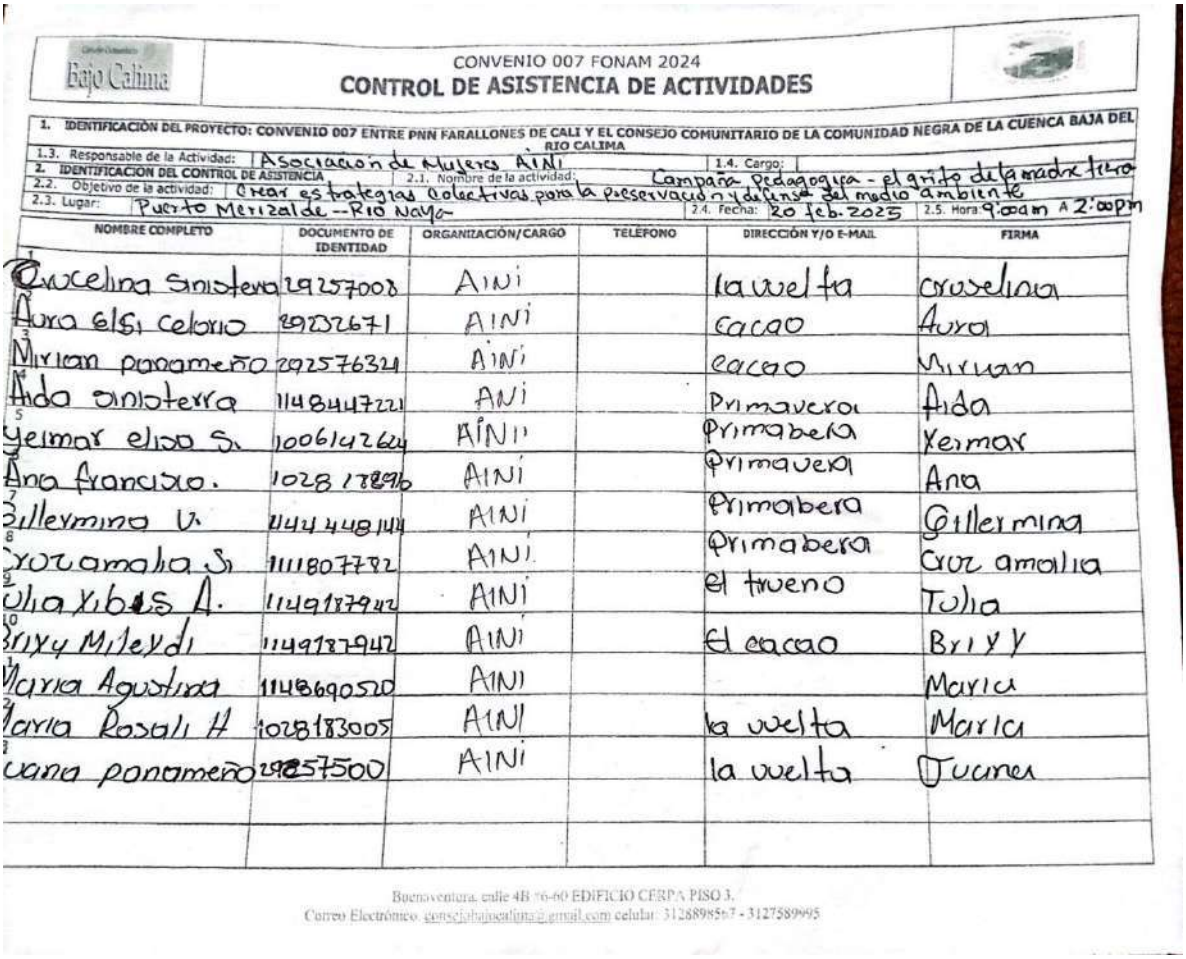
2.2. Objetivo de la actividad: Crear estrategias colectivas para la preservacion y defensa del medio ambiente

2.3. Lugar: Puerto Merizalde - Rio Naya — 2.4. Fecha: 20 febrero 2025 — 2.5. Hora: 9:00am A 2:00pm

	NOMBRE COMPLETO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	ORGANIZACIÓN/CARGO	TELÉFONO	DIRECCIÓN Y/O E-MAIL	FIRMA
1	Aora Yisel Zamora G.	1111808645	AINI		Cacao	Aora Yisela
2	Esperanza Angulo	34371834	aini		Merejildo	Cany
3	Monica Izeth Sandoval V.	1111811983	AINI		Merejildo	Monica
4	Yuly Esmeralda G.	1006196424	AINI		Merejildo	yuly
5	Aura Alicia M.	29238299	AINI		Aguamonca	Aura
6	Delmira Angulo Angulo	25498366	AINI		chavirruth	Delmira
7	Isabela Mondragon H	1111768313	AINI		chavirruth	Isabella
8	Yorleni Angulo R.	1149787939	AINI		Lana	Yorleni
9	Luz estela A.	1007791427	AINI		El trueno Cauca	Luz
10	Cellin Yesenia C. Z.	1007882321	AINI		El trueno Cauca	Cellin
11	Maria Dilia A. V.	1149187955	AINI		Primavera	Maria
12	Caren Margoth Z.	38467144	AINI		el trueno cauca	Caren
13	Ana Rosa G. A.	29257217	AINI		Primavera	Ana
14	Leonor Angulo	29257217	AINI		Primavera	Leonor
15	Juana Delgado	31620004	AINI		la vuelta	Juana

Buenaventura, calle 4B #6-60 EDIFICIO CERPA PISO 3.
Correo Electrónico. consejobajocalima@gmail.com celular: 3128898567 - 3127589995

Powered by CamScanner



CONVENIO 007 FONAM 2024

CONTROL DE ASISTENCIA DE ACTIVIDADES

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO: CONVENIO 007 ENTRE PNN FARALLONES DE CALI Y EL CONSEJO COMUNITARIO DE LA COMUNIDAD NEGRA DE LA CUENCA BAJA DEL RIO CALIMA

1.3. Responsable de la Actividad: Asociación de Mujeres AINI — 1.4. Cargo:

2. IDENTIFICACION DEL CONTROL DE ASISTENCIA

2.1. Nombre de la actividad: Campaña Pedagogica - el grito de la madre tierra

2.2. Objetivo de la actividad: Crear estrategias colectivas para la preservación y defensa del medio ambiente

2.3. Lugar: Puerto Merizalde -- Rio Naya — 2.4. Fecha: 20 feb. 2025 — 2.5. Hora: 9:00am A 2:00pm

NOMBRE COMPLETO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	ORGANIZACIÓN/CARGO	TELEFONO	DIRECCIÓN Y/O E-MAIL	FIRMA
Yuselina Sinisterra	29257008	AINI		la vuelta	Yuselina
Aura Elsi Celorio	29252671	AINI		Cacao	Aura
Miriam Panameño	29257634	AINI		cacao	Miriam
Aida Sinisterra	1148447221	AINI		Primavera	Aida
Yeimar Eliza S.	1006142624	AINI		Primabera	Yeimar
Ana Francisco.	1028 178896	AINI		Primavera	Ana
Guillermina V.	1144448144	AINI		Primabera	Guillermina
Cruz amalia S.	1111807782	AINI		Primabera	Cruz amalia
Julia Yibes A.	1149187942	AINI		el trueno	Julia
Brixy Mileydi	1149187942	AINI		El cacao	Brixy
Maria Agustina	1148690520	AINI			Maria
Maria Rosali H	1028183005	AINI		la vuelta	Maria
Juana Panameño	29257500	AINI		la vuelta	Juana

Buenaventura, calle 4B #6-60 EDIFICIO CERPA PISO 3.
Correo Electrónico. consejobajocalima@gmail.com celular: 3128898567 - 3127589995